



Mujeres de Cayambe presentan su trabajo en la 2° Feria de productos agroecológicos



Las carreras de Ingeniería en Biotecnología, Ambiental, Comunicación Social y Administración de Empresas, la Fundación Casa Campesina Cayambe y la Asociación Agroecológica La Campesina de Cayambe «ASOCAMCAY», organizaron la segunda feria de productos agroecológicos, evento desarrollado en el campus El Girón de la Sede Quito.

La iniciativa busca fomentar la comercialización y el consumo de productos alimenticios resultado del trabajo de 100 mujeres de la zona de Cayambe. ASOCAMCAY es una organización sin fines de lucro, que agrupa a mujeres que se dedican a sembrar, cosechar y proveer de frutas, verduras y alimentos preparados a quienes las contactan a través de ferias o hacen sus solicitudes a través de un formulario en internet.», comentó Sonia Cascuota, presidenta de la asociación.

En la feria la comunidad universitaria pudo adquirir verduras, frutas y hortalizas, además de productos como: quimbolitos de quinua, pastel de zuquini, colada morada, mermeladas artesanales, empanadas, entre otros. También, el evento fue ocasión para la promoción de los beneficios de consumir alimentos propios de nuestra tierra, en especial los que son



Mujeres de Cayambe presentan su trabajo en la 2° Feria de productos agroecológicos

abonados con fertilizantes orgánicos.

Janss Beltrán, director de la carrera Ingeniería Agropecuaria, explicó y destacó que *«un producto agroecológico no es lo mismo que un orgánico. El primero se refiere a generar alimentos respetando el ambiente, la salud y disminuyendo el uso de insumos que ingresan al sistema. Se intenta ser sustentables en todos los niveles: económico, social y ambiental»*. Finalmente, evidenció la importancia de vincular la academia con los procesos de producción comunitaria.

El proyecto participó en el 7mo Congreso Latinoamericano de Agroecología desarrollado en Guayaquil entre el 02 y el 05 de octubre del presente año.

[Ver noticia en www.ups.edu.ec](http://www.ups.edu.ec)